

*Zweiter Deutscher*  
**Elektro-Mobil  
Kongress**



Simultanübersetzung Deutsch ↔ Englisch!

**17.+ 18. Juni '10**  
World Conference Center Bonn

# Informationen für Sponsoren

Veranstalter



**Dipl.-Phys. Michael Carus**  
GF nova-Institut GmbH  
michael.carus@nova-institut.de



**Ansprechpartner**  
**Dipl.-Geogr. Nicklas Monte**  
Tel.: +49 (0) 22 33 - 48 14 42  
nicklas.monte@nova-institut.de

# Zweiter Deutscher Elektro-Mobil Kongress

## Die Zukunft ist elektrisch!

### Rückblick

#### Hohe Erwartungen wurden erfüllt - der „Erste Deutsche Elektro-Mobil Kongress“ wurde zum Leitkongress 2009

Mehr als 520 Teilnehmer, hoch qualifizierte Referenten und eine spannende Ausstellung führten den „Ersten Deutschen Elektro-Mobil Kongress“ zum Erfolg. Auf hohem Diskussionsniveau erörterten Fachleute auf dem Podium und im Publikum das Entwicklungspotenzial der Elektro-Mobilität. Durchaus kontrovers, aber mit eindeutigem Fazit: Elektro-Mobilität ist eine der besten Optionen für die notwendige Erneuerung im Verkehrssektor.

Hochkarätige Referenten folgender Unternehmen, Institute und Verbände präsentierten sich auf dem Kongress

- Automobilindustrie (u.a. BMW, Mercedes-Benz technology, Mitsubishi, Opel, Peugeot Citroen, Volkswagen)
- Energiewirtschaft (u.a. E.ON, juwi, RWE, Siemens)
- Zulieferer (u.a. Continental, Johnson Controls - SAFT, SamsungBosch LiMotive, Aker Wade)
- Forschung (u.a. Fraunhofer ISI, Institut für Kraftfahrzeuge - RWTH Aachen, Wuppertal Institut)
- Politik und Kommunen (u.a. Bundesministerium für Bildung und Forschung, Klima-Bündnis, Stadt Stockholm)

### Ausblick

#### Der Leitkongress 2010: „Zweiter Deutscher Elektro-Mobil Kongress“

Am 17. & 18. Juni 2010 findet im World Conference Center Bonn der „Zweite Deutsche Elektro-Mobil Kongress“ statt. Das dürfen Sie als Sponsor oder Partner im nächsten Jahr erwarten:

- Mehr als 600 Experten aus allen Industriebranchen, sowie der Forschung und Entwicklung mit Bezug zur Elektromobilität
- 40 Top-Referenten mit Präsentationen zu Ihren aktuellen Entwicklungen
- Eine erweiterte Ausstellung mit Platz für 45 Aussteller - Bewerben Sie sich schon jetzt für einen Ausstellungsstand!
- Eine Teststrecke für Elektro-Fahrzeuge, auf der die Teilnehmer Probe fahren können
- Neue Kommunikationsinstrumente für eine Vernetzung der Teilnehmer
- Teilnahmekosten von 750 €, um den Kongress als Treffpunkt aller relevanten Akteure zu platzieren
- Eine hohe Medienpräsenz durch eine breite Öffentlichkeitsarbeit

### Sponsoring

**Nutzen Sie jetzt die Chance, Sponsor des Kongresses zu werden und präsentieren Sie sich damit diesem ausgewählten Teilnehmerkreis als Unternehmen der Zukunft!**

Gold-Sponsoring	30.000 €	Kommunikative Ansätze	Weitere Möglichkeiten
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Exklusivität pro Branche</li> <li>→ Logo an exponierter und exklusiver Stelle sämtlicher Marketingmedien (Print, PDF, Internet)</li> <li>→ Nennung in allen Pressemailings</li> <li>→ Exklusive Nennung bei den Pausenpräsentationen</li> <li>→ 1 Werbetafel über dem Eingang zum Kongress-Saal (eine von 4 Tafel)</li> <li>→ Vorrang bei Buchung des Ausstellungsstandes</li> <li>→ 1 Seite Selbstdarstellung im Tagungsband</li> </ul>		<b>Gastgeber des Dinners</b> 15.000 € <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Ansprache, Buffet-Eröffnung</li> <li>→ Infotafel an exponierter Stelle mit Logo</li> </ul>	Sponsor der Tagungsunterlagen 7.500 €
		<b>Gastgeber eines Mittagessens</b> 7.500 € <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Infotafel an exponierter Stelle mit Logo</li> <li>→ Schilder mit Firmennennung auf allen Tischen</li> </ul>	Miete einer exklusiven Werbefläche über dem Eingangsbereich zum Kongress-Saal 4.000 €
		<b>Gastgeber einer Kaffeepause</b> 5.000 € <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Schilder mit Firmennennung auf allen Tischen</li> </ul>	Imagebroschürenauslage auf den Plätzen im Konferenzraum 1.000 €
			Imagebroschürenauslage mit oder ohne Banner an exponierter Stelle 1.000 €
<b>Sponsoring</b> 10.000 € <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Logo in sämtlichen Marketingmedien (Print, PDF, Internet)</li> <li>→ Nennung in den Pausenpräsentationen</li> <li>→ 1/2 Seite Selbstdarstellung im Tagungsband</li> </ul>			Broschürenbeilage in den Tagungsunterlagen 1.000 €

**Fix per Fax:  
+49 (0) 22 33 - 48 14 50**

www.e-mobil-kongress.de

# Sponsorenvertrag

Der Sponsorenvertrag im Rahmen des „Zweiten Deutschen Elektro-Mobil Kongresses“ (17. + 18. Juni '10, Alter Bundestag, Bonn) wird zwischen der

nova-Institut GmbH - Chemiapark Knapsack  
Industriestraße, 50354 Hürth  
und

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Ansprechpartner

\_\_\_\_\_

Straße oder PF

\_\_\_\_\_

PLZ, Ort

abgeschlossen.

## Einführung

Die Firma nova-Institut GmbH verpflichtet sich die gebuchten Leistungen, für den durch den Sponsor erbrachten Betrag zu realisieren. Die genaue Beschreibung der Leistungen sind dem „Sponsoren-Konzept“, bzw. den gesondert getroffenen Vereinbarung über Einzelleistungen zu entnehmen.

## Vereinbarte Leistungen

### Sponsoren-Paket

- Gold-Sponsor     Sponsor  
30.000 €                      10.000 €

### Kommunikative Ansätze

- Dinner                       Mittagessen                       Kaffeepause  
15.000 €                      7.500 €                      5.000 €

### Optionale Einzelleistungen

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

## Leistungen der nova-Institut GmbH

Die (Premium-)Sponsoren werden ab sofort, beziehungsweise mit der nächsten Aktualisierung, auf dem Einladungs-Flyer (4-Farb-Druck), auf der Webseite [www.e-mobil-kongress.de](http://www.e-mobil-kongress.de) sowie in allen Pressemitteilungen mit Namen und Logo präsentiert. Der Versand der Flyer erfolgt an den gesamten Adressverteiler des nova-Instituts und der Kongress-Partner, wodurch die Sponsoren eine hohe Aufmerksamkeit in unterschiedlichen Branchen erreichen.

Seit 2008 betreibt die nova-Institut GmbH eine intensive Pressearbeit. Die Informationen an Interessenten und potenzielle Besucher werden unregelmäßig per Post (Flyer)

und E-Mail (PDF-Format) verschickt. Zum Kongress wird die Fachpresse zu einer Pressekonferenz eingeladen. Darüber hinaus werden Pressemitteilungen unserer Sponsoren im Pressebereich auf der Kongress-Webseite [www.e-mobil-kongress.de](http://www.e-mobil-kongress.de) veröffentlicht.

## Vertragsdauer und Kündigung

Der Vertrag beginnt am Tag des Zahlungseingangs und endet nach dem Kongress am 18. Juni '10 automatisch.

Bei vorzeitiger Kündigung durch den Sponsor ist eine Stornogebühr von 50 % der o.g. Vertragssumme zu entrichten.

Das nova-Institut ist berechtigt, den Kongress auf einen anderen Termin als den oben genannten zu verschieben oder gänzlich abzusagen, sofern hierfür dringende Gründe, beispielsweise höhere Gewalt oder wirtschaftliche Unrentabilität, vorliegen. In diesem Falle tragen die Parteien die bis dahin erbrachten Leistungen selbst, ein Erstattungsanspruch besteht nicht.

## Ergänzungen

Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für die Änderungen dieser Bestimmung.

Dieser Vertrag unterliegt dem deutschen Recht. Sollten einzelne Bestimmungen ungültig werden, werden sich die Vertragspartner bemühen, diese durch gültige zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültig gewordenen Bestimmungen am ehesten entsprechen. Gerichtsstand ist Köln.

## Unterschriften

\_\_\_\_\_

Dipl.-Phys. Michael Carus (Geschäftsführer nova-Institut GmbH)

### ▼ Sponsor

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Ansprechpartner

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Stempel